



DANELL *Brows*
MICROBLADING AND BEAUTY

Diseño de cejas para
MICROPIGMENTACIÓN.

Danell Duque, Artista en Micropigmentación con una vasta experiencia de más de 20 años en este mundo de la belleza; Sus inicios comienzan a los 15 años de edad, por incentivo de su madre y primera educadora: Alma Duque, también Artista Micropigmentadora, además de ello, de la mano de los mejores profesionales y academias en el área quienes le aportaron excelentes experiencias de aprendizaje.

Su conocimiento y practica en más de 1000 clientes han llevado a Danell a elaborar esta guía detallada, paso a paso para facilitar el proceso de aprendizaje en la elaboración del diseño perfecto de cejas, como elemento base y fundamental para un trabajo profesional de la Micropigmentación y otras técnicas para las Cejas.

Danell es fundadora de la Marca: Danell Brows en Miami, una empresa que tiene como misión: brindar a todos sus clientes servicios de calidad, que hagan resaltar toda su belleza y estilo propio; Además, siente una gran necesidad y responsabilidad de formar nuevas generaciones de artistas integrales, a través de adiestramientos basados en el aprendizaje experiencial, con las técnicas más avanzadas en lo que se refiere a esta rama de la belleza, como lo es la "Micropigmentación".

En este recorrido de la ilustración de las técnicas de Micropigmentación, Danell infirió que uno de los peldaños más difíciles de escalar para las estudiantes es el diseño de las cejas, porque éste forma parte del 50% del éxito de unas cejas bien definidas, lo que garantiza minimizar los errores, el otro 50% se lo atribuye a una buena técnica en patrones, profundidad, calidad de materiales y/o productos usados en todo el tratamiento, pero sobre todo, contar con mucha ética y respeto al cliente, aunado al conocimiento para considerar los factores externos que influyen en la precisión matemática del rostro.

Cada rostro es un mundo especial, porque éste viene acompañado de vivencias y personalidad definida, lo que lleva a realizar más allá de las medidas, un análisis profundo de factores adicionales que garantizan el camino correcto, no solo de forma, sino también de esencia, dando así después del diseño, la técnica de micropigmentación correcta para cada quien.

Desde que recibimos a un cliente, podemos a groso modo percibir rasgos de su personalidad que están relacionados con modo de vestir, hablar, lenguaje corporal, su emocionalidad, entre otros aspectos importantes para dar al cliente lo que requiere.

Factores que de alguna manera indican precisar su estado de ánimo y algunos elementos de su personalidad inicialmente, aunque hay personas que son un libro abierto y fáciles de leer, hay otras que nos será de más trabajo conocer.

Por ello, es importante considerar estas recomendaciones que ayudarán a tener un proceso más fluido y precisar qué desea el cliente:

- Por ningún motivo tomar nada personal, ya que lo más natural y evidente es que la persona venga con una mezcla de emociones, porque es su rostro el que te van a confiar.
- Es importante hacer conexión positiva con cada cliente antes de comenzar, dejando claro que es sólo un diseño y que no se va a realizar nada hasta que no se sienta 100% cómoda, un truco que siempre funciona, es aclarar que hay músculos involuntarios que afectan cuando estamos nerviosas, asustadas o incómodas, entonces mediante una conversación empática, hacemos que se relaje lo más que pueda. En esta conexión debemos lograr no solo dar la mayor información del proceso para ofrecer seguridad y tranquilidad, sino también para recoger datos que permitan conocer nuestro cliente lo más que podamos y así juntar diferentes elementos, para lograr el asesoramiento y un resultado más acertado.
- Recuerda, tu cliente no siempre sabe lo que quiere y otra vez lo que quiere no es lo que le conviene, muchas veces viene con falsas expectativas de lo que ha visto en las redes o publicidad o sencillamente lo que se han realizado sus amigas.

La mayoría de las veces piensa que desea naturalidad con unas cejas delgadas y largas, otras cortas y gruesas, otras más atrevidas, traerán fotos de artistas que por supuesto no tienen los mismos rasgos y esta situación hay que manejarla con tacto pero a la vez con mucho carácter y personalidad, dejando en claro que el compás da las medidas perfectas de su rostro y luego hay algunos puntos que podremos negociar.

Como ya se ha mencionado en la evaluación vamos a distinguir las siguientes características que nos ayudarán a identificar las tipologías personales de los clientes.

Extrovertida y segura: Estas personas son abiertas al cambio, sus gustos no son negociables y solo les importa si ellas se sienten bien consigo mismas, entonces hacer un diseño a estas personas es muy fácil, porque buscamos entre su línea natural y las medidas que da el compás, ellas siempre se dejan llevar y además están conformes con ello. Con ellas puedes negociar y estar acorde en conjunto de lo que quieren con lo que les sugieres.

Introversa e insegura: Esta se caracteriza por tener mucho temor y dudas, no solo del proceso sino del resultado final y lo que pueda percibir su entorno, usa un tono de voz baja, si el tono de voz de alguien es muy bajo nos permite ver a alguien inseguro y temeroso.

En general, este tipo de clientas se preocupan mucho por la opinión del esposo o los hijos, muchas veces se debe a que ya han visto o experimentado alguna mala experiencia de alguien cercano o se lo han advertido, entonces vienen a nuestro salón llenas de pánico, por ello manejar esta situación requiere de dar mucha seguridad e ir hablando paso por paso y hasta enseñarles cómo van realizando las medidas para que juntas en el proceso entiendan que el resultado es matemático, que es lo más exacto y acorde para su rostro.

Molesta o agresiva: En este caso, esto es lo que se aprecia en el instante que nuestra cliente entra y sus respuestas son secas, con poco tacto, no debes alarmarte si detectamos que es sólo miedo. Aquí debemos sonreír, pedirles que se acueste en la camilla y tocar sus hombros, decirle: tranquila solo relájese, le entregan el espejo y hacen contacto en los hombros, hagan algún elogio de sus zapatos o vestido y dará paso a una conversación más amena.

- Si este cliente hace caso omiso a acostarse en la camilla y usa un tono de voz medio alto para dejarte claro lo que ella quiere, se irrita con facilidad, se nota cargada y de mal humor, es alguien que debemos determinar con claridad, ¿Qué la motiva a hacer un cambio en su rostro, y sobre todo, ¿cómo está en conexión con su mundo?, pensamientos y experiencias pasadas o cercanas que le permitan juzgar, o estar a la defensiva.
- Aquí con mucha responsabilidad y propiedad puedo recomendar que hagan el mínimo esfuerzo por convencerla no más de 5 minutos, para que acceda al diseño si es solo evaluación, recordemos que las medidas van a cambiar y tener errores en estados fuertes de ánimo.
- Si, por el contrario, nos indica en este estado de ánimo que luego si va acceder a algún procedimiento, debemos persuadirla a re-agendar.
- Por ningún motivo se hace un procedimiento a alguien alterado o indeciso, un diseño jamás le gustará por perfecto que esté a quien está en contradicción en el momento de hacerse un procedimiento.

Elementos importantes a considerar cuando se va a realizar el diseño

Modo de vestir: La manera de vestir de alguien tal vez complementa un rasgo de la personalidad, sobre todo lo extrovertida o la que es muy simple, pero de manera inicial y no profunda, ya que nuestra cliente podría asistir a nuestro estudio después de una jornada de trabajo, por ello otros factores mencionados anteriormente nos ayudan a conjugar todos los elementos.

Expectativas: Conocer las expectativas de nuestro cliente nos da un mapa de lo que cree que quiere, necesita y conviene. Si sus expectativas no concuerdan con lo que necesita y le conviene o favorece, debemos tomar el control y ofrecer una asesoría personalizada para lograr canalizar la situación, hasta que descubra lo que realmente desea, así poder realizar la técnica correcta.

Tipo de piel: Este análisis es determinante en el caso del diseño para saber cómo limpiar previamente la zona a tratar y qué lápiz de diseño usar.

Si es normal, la grasa se debe limpiar con alcohol al 70% y un lápiz seco.

Si la piel es seca y delicada lo mejor es usar espuma limpiadora o el jabón verde, ya que este tipo de piel se reseca mucho al usar alcohol y el lápiz seco no reacciona, para esta piel hay que usar un lápiz más cremoso para conectar y dibujar la ceja.

Edad: La edad nos determina más cuidado al diseñar, después de los 35 años. Debemos en varias oportunidades sentar a nuestro cliente y conversar con ella para determinar líneas de expresiones fuertes que las hacen levantar una ceja más que otra o un parpado más caído que otro e ir corrigiendo sentada. También al conectar o dibujar las líneas, se sostiene diferente la piel y con menos presión el lápiz.

Pre procedimientos

1. Lavar las manos antes de comenzar, colocarse guantes, luego limpiar la piel del cliente con alcohol o jabón verde para eliminar toda la grasa de la zona.
2. Sacar la punta del lápiz con navaja y dejarla bien delgada, de esta forma el diseño queda con líneas finas y limpias. Para corregir, lo hacemos con un brush de labios y alcohol al 70%.
3. Seleccionar lápiz de acuerdo al tipo de piel y colocar gorro.



- Sentar al cliente y conversar con él, de esta manera podemos ver si es una persona mayor, sobre todo si tiene músculos más predominantes, causados por expresiones faciales, allí podemos hacer alguna corrección que con ojos abiertos y hablando debemos tomar en cuenta. Por último, debemos ser pacientes, pero al mismo tiempo hablar con seguridad y dominio del conocimiento y la convicción de que el compás no miente y que cada rostro es único, él nos permite diseñar de manera personalizada las cejas que mejor van con ella.



Cejas largas: Las clientas, particularmente las latinas, al ver redes y celebridades, siempre tienden a desear cejas largas, allí debemos estudiar la personalidad de cada quien.

Para Danell, unas cejas de diario y naturales son aquellas que dan la medida del compás, se les indica que es preferible respetar las medidas que arroja el compás, y qué si desea maquillarse para la noche o alguna ocasión especial, podrá alargarlas o engrosarlas.

Si en la segunda sesión el cliente insiste, podríamos alargarlas, recordando que solo se alargan más en la primera sesión; siempre y cuando sea alguien que se maquilla mucho a diario y utiliza pestañas artificiales o su personalidad es muy extravagante.

Debemos saber persuadir al cliente de acuerdo a lo que le conviene según su rostro, es decir, hacer lo correcto y no lo que ellas desean.



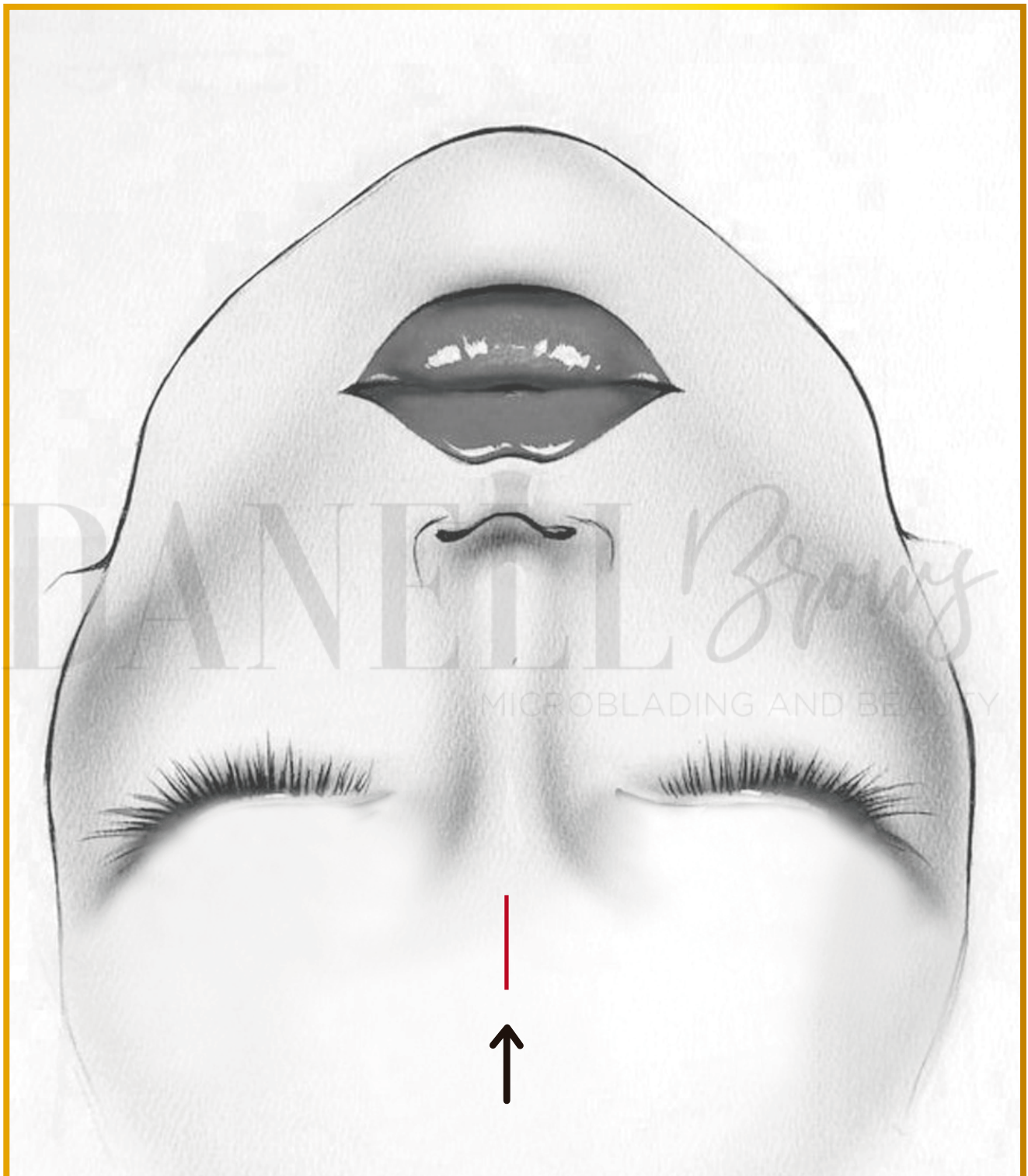
*La Ceja derecha se hace con el compás al derecho y la ceja izquierda se replica todo con el compás volteado



PUNTOS DE LA CEJA

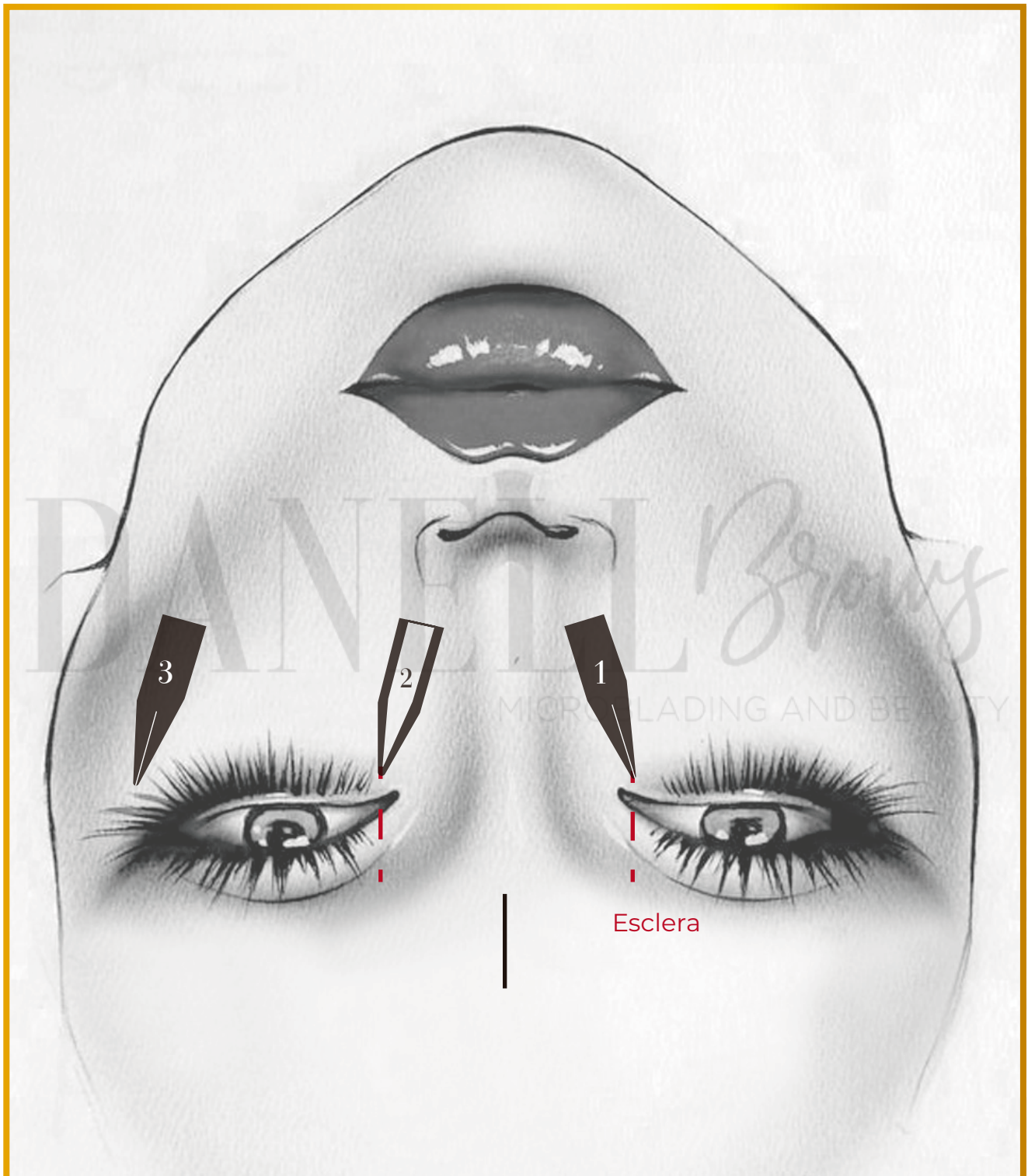
En esta figura puedes observar el número de cada punto de la ceja, debes memorizarlo y la mejor forma es:

1,2,3 son los puntos superiores 4,5,6 los puntos inferiores.



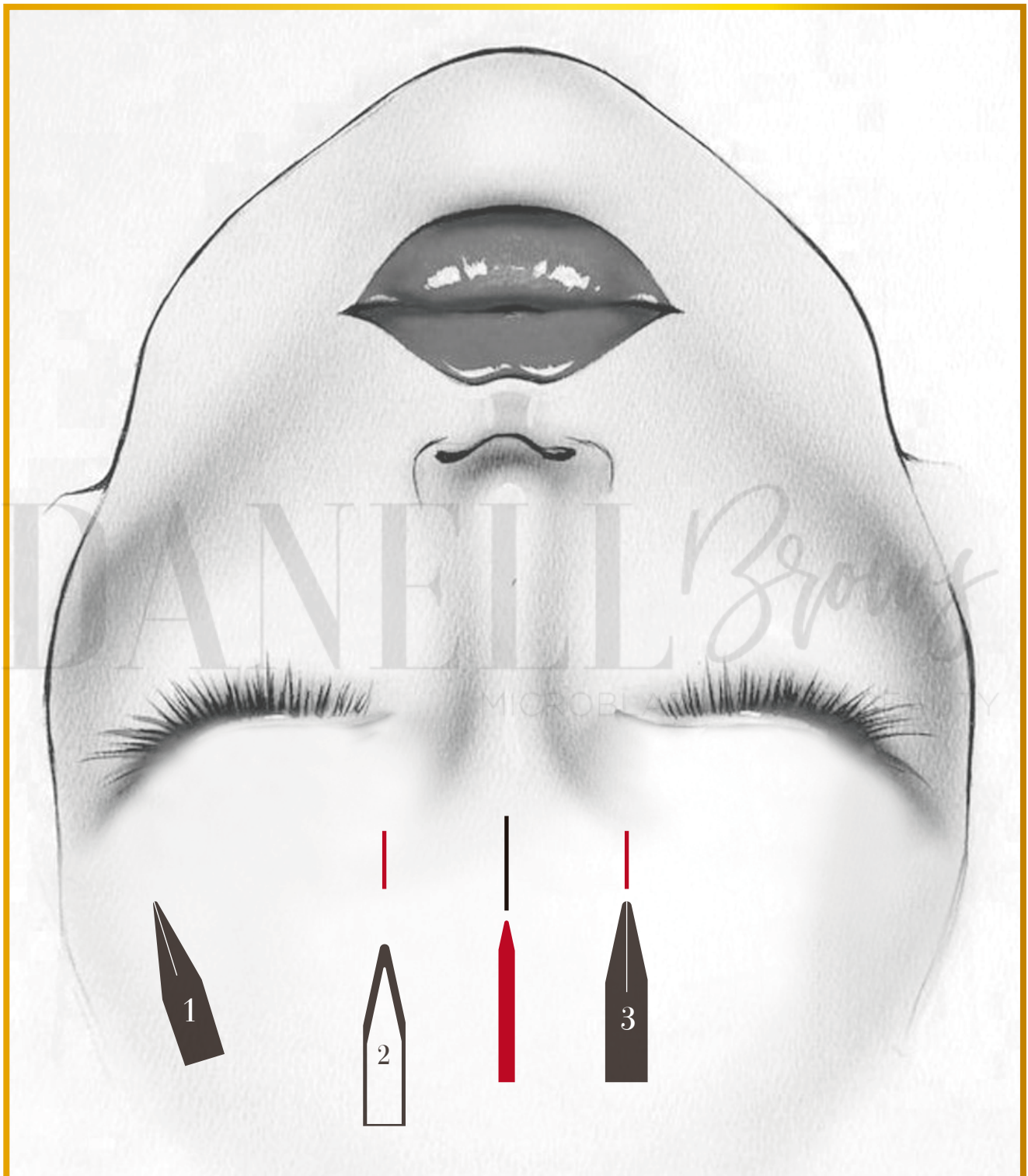
PASO 1

Medir la línea media del entrecejo, haciendo una ligera presión con los dedos deslizando desde la nariz hacia arriba, y en esa marca en la piel hacemos la línea con el lápiz



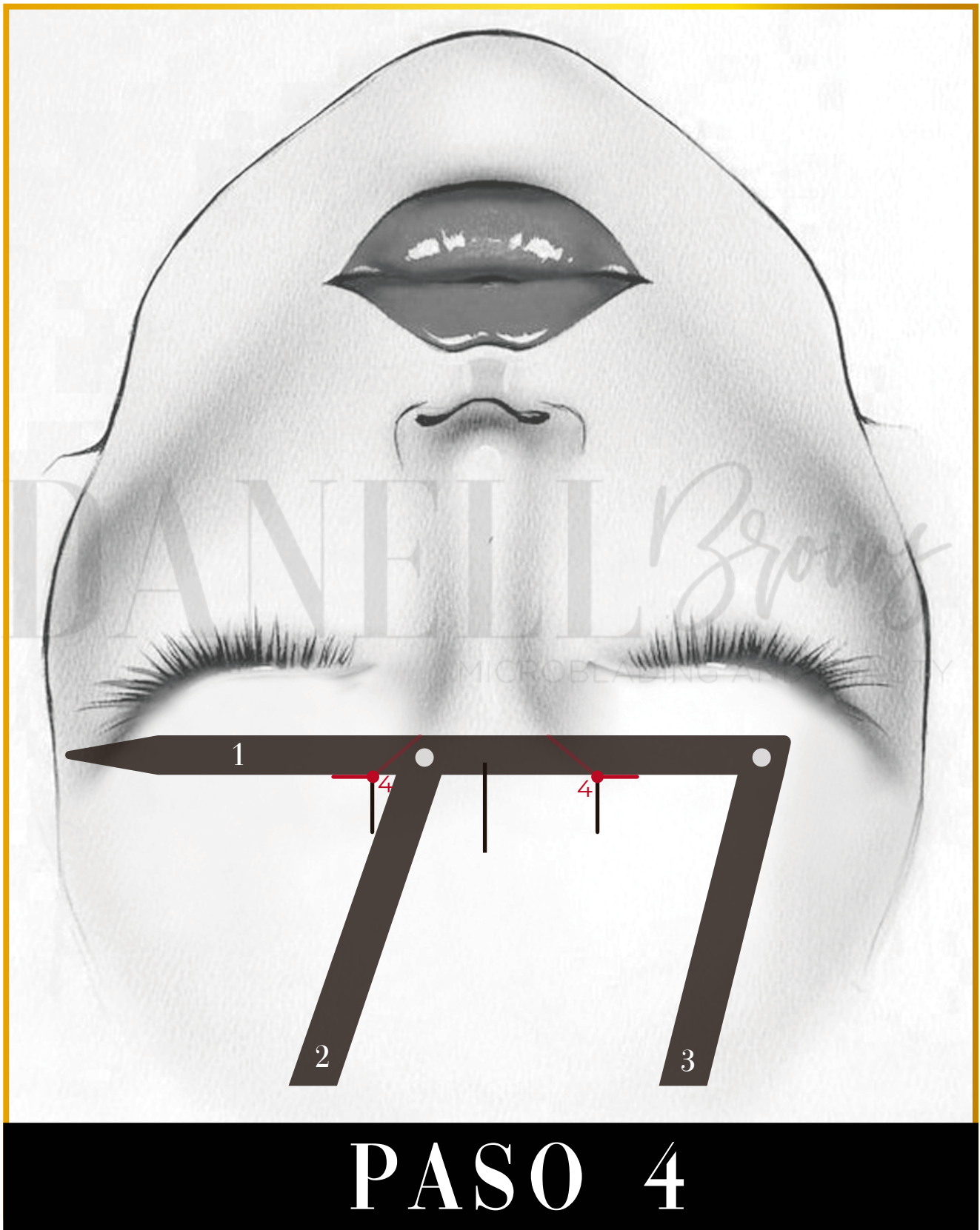
PASO 2

Buscar la separación de las cejas, midiendo la esclera o lo blanco de los ojos, con las puntas del compás 1 y 2

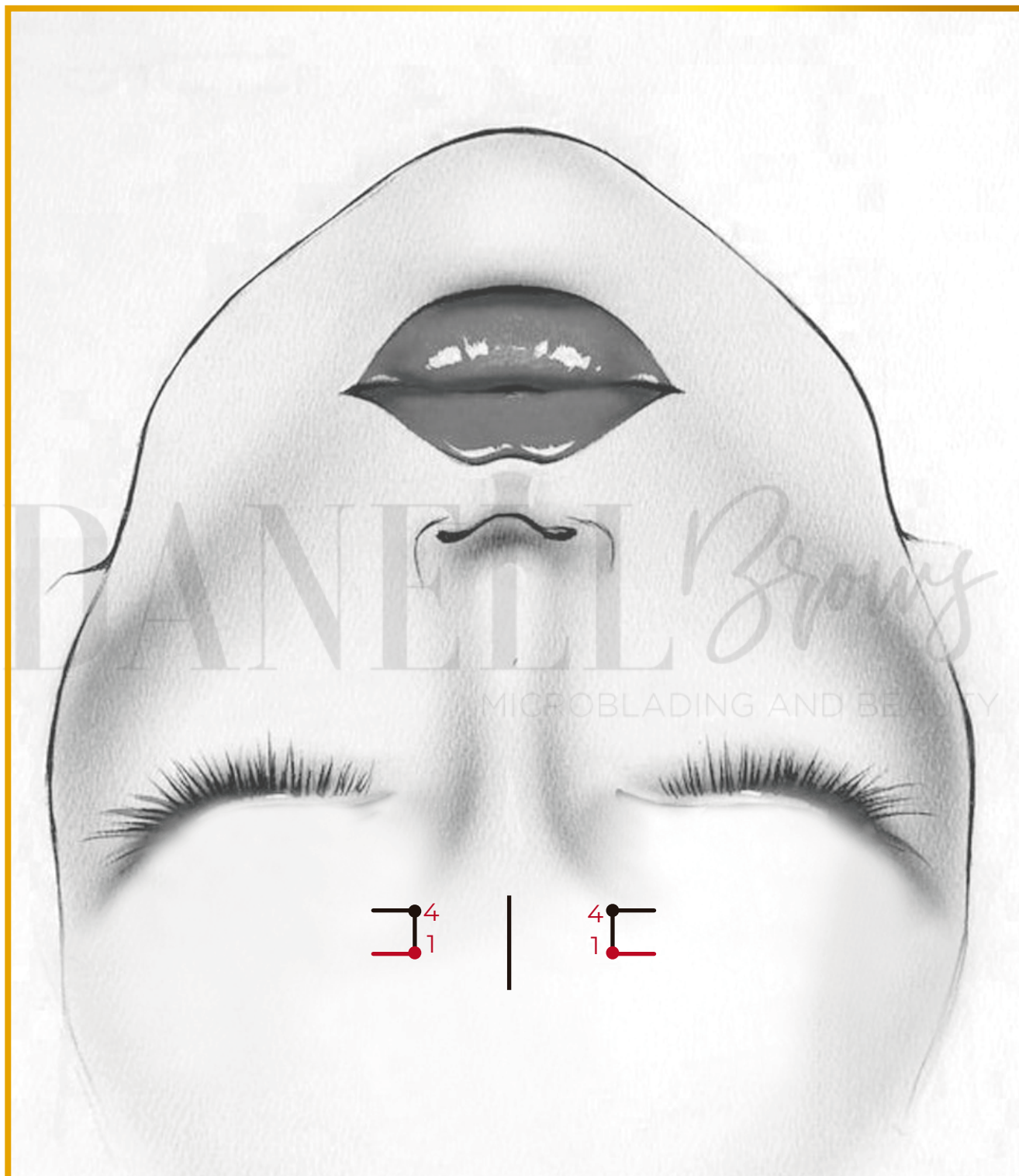


PASO 3

Colocar la pieza extra del compás, esa pieza se sitúa en la línea media y las puntas 2 y 3, dan la distancia perfecta de las cejas. Marcar con dos líneas paralelas



Definir el punto 4 en el inicio de la ceja. Colocar el compás al inicio de la nariz, al sentir donde termina el hueso, acostarlo para marcar ambas líneas inferiores. Deben estar exactamente alineadas.



PASO 5

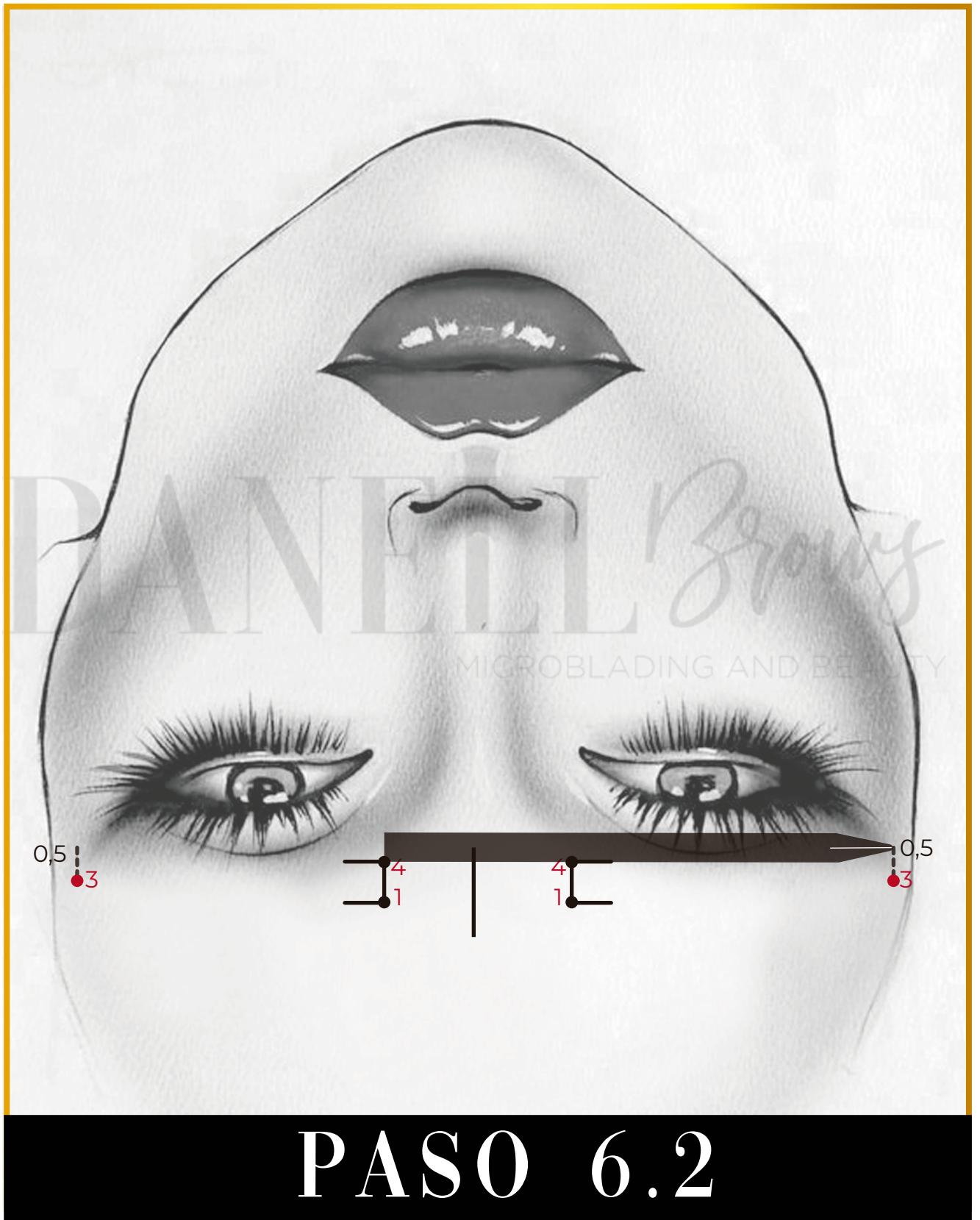
Definir el punto 1, tomando como guía la línea natural del vello si lo hay, y si no hay vello, hacer una línea paralela a la inferior del punto 4 dependiendo del grosor de cejas que desea el cliente.

Este grosor se puede acordar con el gusto del cliente

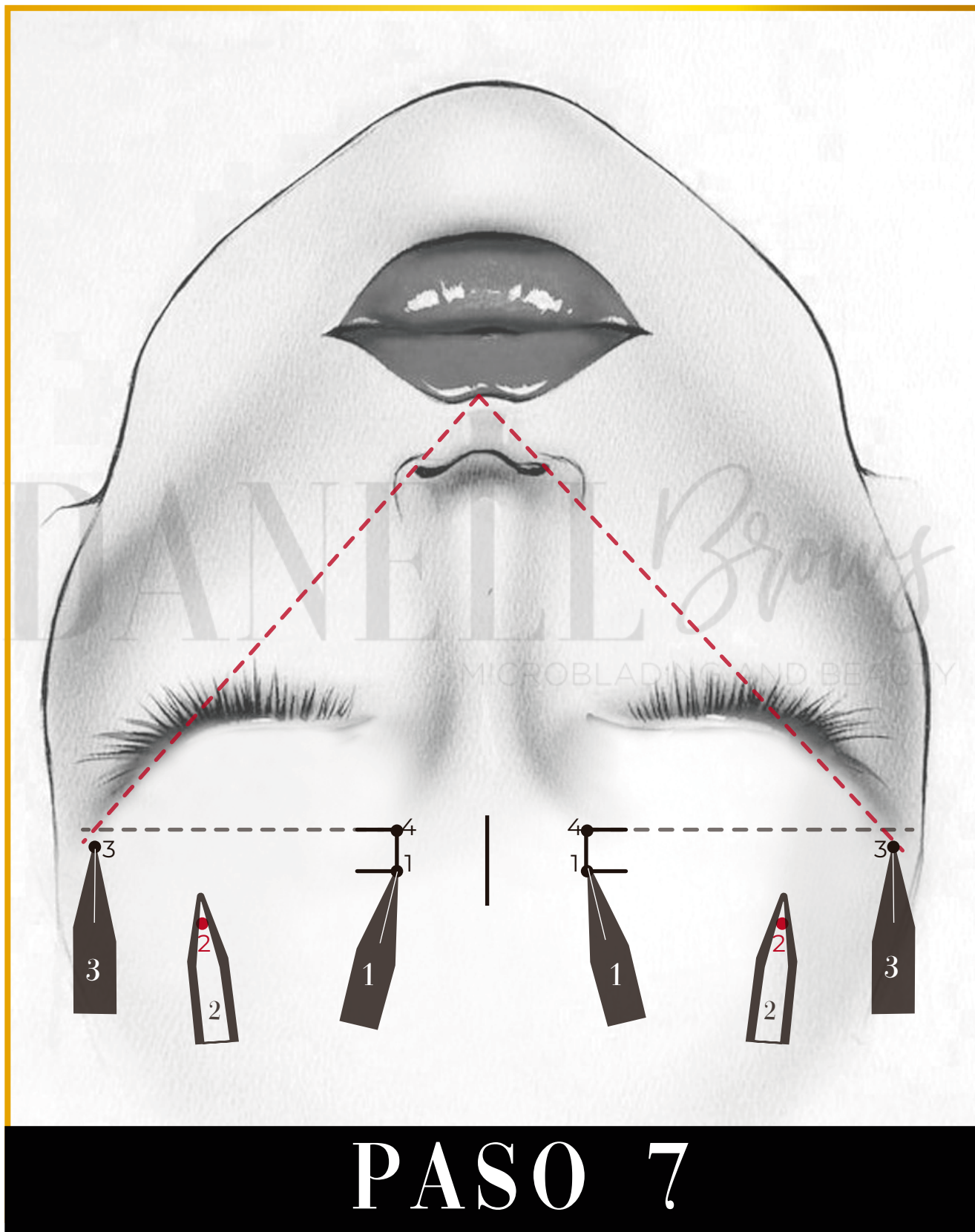


PASO 6

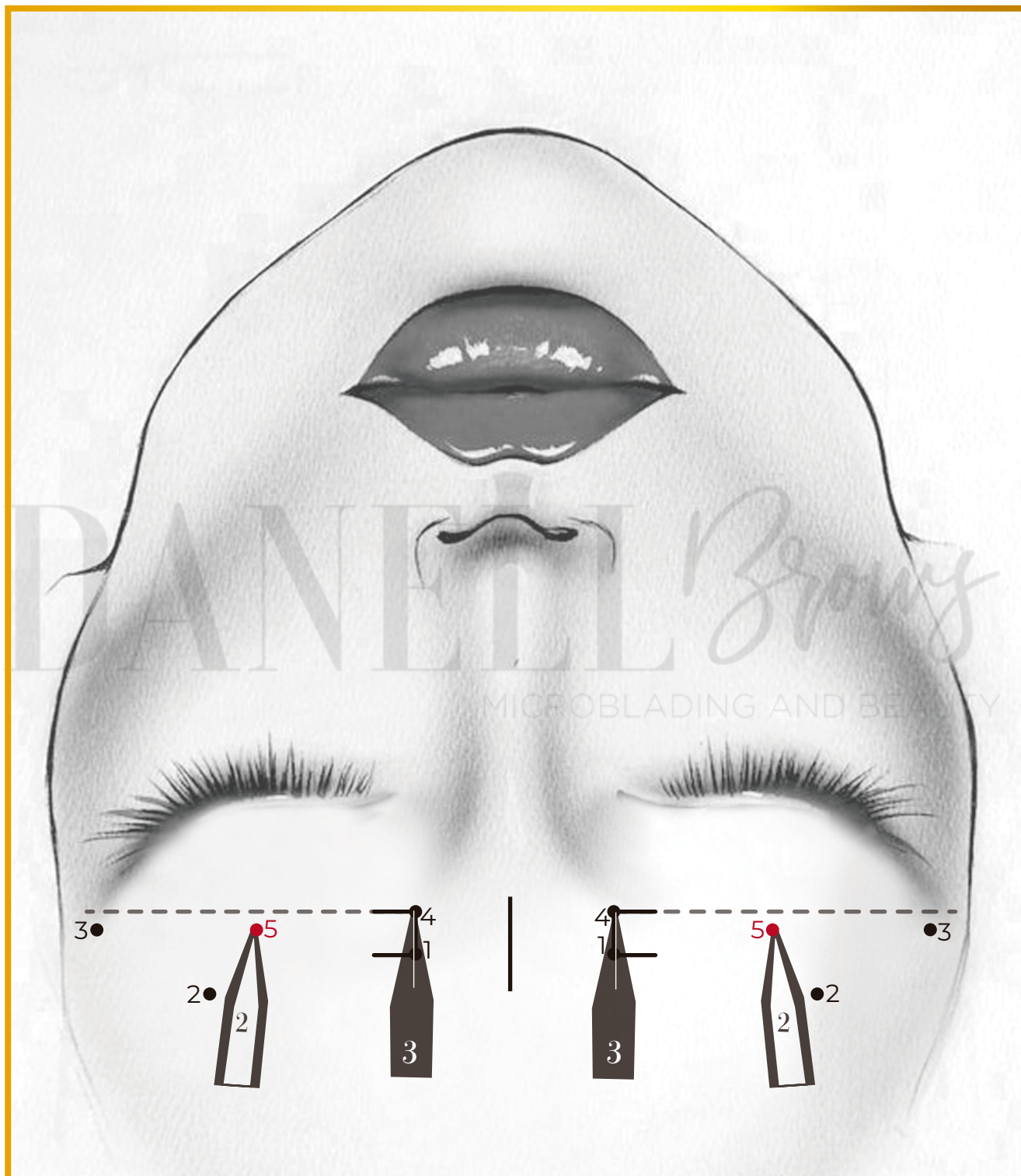
Definir el punto 3, (Este punto lleva un largo y un alto).
Para definir el largo de la ceja con la pieza extra del compás se toma la medida del medio del labio pasando por la última pestaña del ojo y marcar una línea.



Para definir el ALTO del punto 3 tomamos la pieza extra del compás, la posicionamos en los dos puntos 4 horizontal y marcamos 0,5 mm por encima del nivel del punto 4 en nuestra línea que hicimos del largo 3.



Definir el punto 2 colocando la punta #1 del compás en el punto #1 de la ceja y colocando la punta #3 del compás en el punto # 3 de la ceja, doblando un poco la punta #3. El compás debe estar situado exactamente en cada punto para marcar el punto 2 por dentro del compás.



PASO 8

Con la medida que da sacando el punto 2, volteamos el compás y esa misma medida nos da el punto 5, situando la punta 3 de la herramienta del compás recto exactamente en el punto 4, ese desnivel natural del compás marca nuestro punto 5.



PASO 9

El punto 6 se define colocando la punta 3 en el punto #2 y la punta 1 en el #3, nos da el punto 6 y se marca 1 mm más abajo

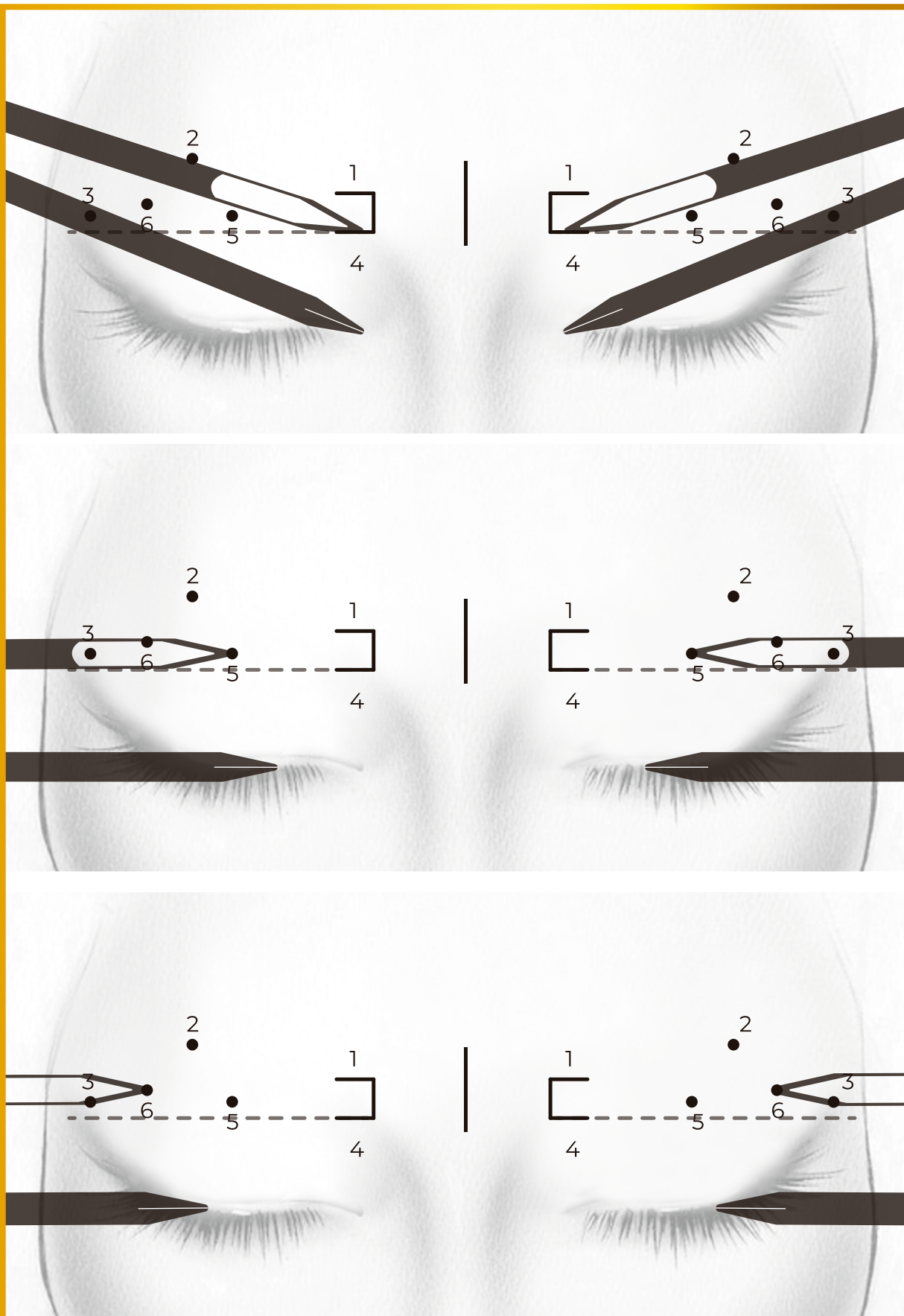
Nota: Está correcto cuando la punta del compás #2 se acerca más al punto #2. Si vemos que la punta #2 está más cerca del punto 3 es incorrecto.

MEDIDAS CORRECTAS



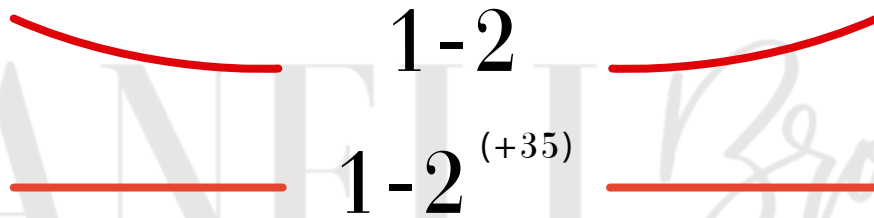
Para rectificar cada medida con el compás, se toma medida por medida desde los números superiores 1,2,3 hasta la línea de las pestañas y se compara con las medidas de la otra ceja.

MEDIDAS CORRECTAS

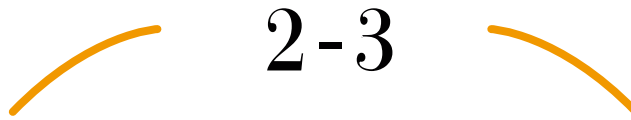


Para rectificar cada medida con el compás, se toma medida por medida desde los números inferiores 4,5,6 hasta la línea de las pestañas y se compara con las medidas de la otra ceja.

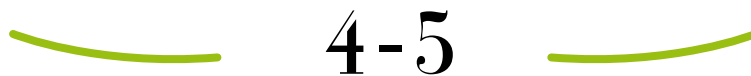
UNIONES



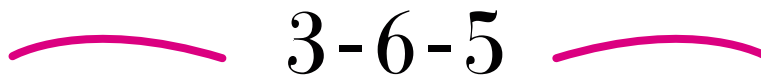
Se conecta el punto 1 al 2 con una línea recta o ligeramente cóncava hacia abajo depende de la edad o estilo.



El punto 2 al 3 con una línea cóncava hacia abajo



El punto 4 al 5 con una línea cóncava hacia abajo



El punto 6 se hace conectando desde el punto 5 al 6 y 3 en líneas cóncavas hacia arriba



PASO 10

Unir los puntos. Una vez los puntos están rectificadas y conectados perfectamente la Ceja debe quedar alineada y del mismo grosor, por último asegurar que el punto 3 ha quedado más alto que el punto 4 del inicio. Y así hemos realizamos una diseño perfecto.